

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных

Всероссийский школьный конкурс по статистике «Тренд»
Номинация 2: «Учимся анализировать статистические данные»
Тема исследования: «*Потребительская корзина школьника*».

Работы выполнили учащиеся Юношеского клуба общественных наук (9 класс):

Алексеева Вероника

Васильева Анастасия

Петухова Ирина

Научные руководители: Педагог дополнительного образования
Драгун Юлия Александровна

Педагог дополнительного образования
Ярыгина Ольга Георгиевна

2020-2021 гг.

Оглавление

| | |
|--|----|
| Аннотация | 3 |
| Введение | 4 |
| Потребительская корзина | 5 |
| Потребительская корзина в России | 6 |
| Статистика: понятия, показатели, расчеты. | 7 |
| Программа исследования..... | 9 |
| Формирование потребительской корзины. | 10 |
| Результаты..... | 13 |
| Выводы | 25 |
| Источники | 26 |
| Приложение А. Анкета | 27 |

Аннотация

Цель нашей работы - сравнение наполнения, стоимости потребительской корзины школьника и цен на продукты, входящие в состав корзины, до и в период пандемии в Санкт-Петербурге и России. Работа включает в себя несколько частей: введение, теоретическая часть, анализ статистических данных и выводы. Для реализации исследования мы использовали сайт государственной статистики, опрос в Google форме и Microsoft Excel.

Проведя статистический анализ, мы сделали несколько выводов:

1. Наблюдается устойчивое повышение уровня цен на товары, входящие в состав потребительской корзины школьника, как в Санкт-Петербурге, так и в России в целом, причиной чему может служить снижение спроса, инфляция и желание продавцов, предпринимателей получить большую прибыль, используя ситуацию с пандемией.

2. Наблюдается общая тенденция снижения стоимости потребительской корзины школьника и в Санкт-Петербурге, и в России почти на 30% за счет изменения потребительских привычек, а именно уменьшения количества пользования общественным транспортом и услугами маникюра, уменьшение расходов на развлечения(хобби).

3. При постоянном росте цен (80% товаров и услуг, входящих в состав корзины, подорожали за анализируемый период времени) сократилась разница в стоимости потребительской корзины школьника между Санкт-Петербурга с Россией в целом (до пандемии разница в стоимости корзин составляла в среднем 3594 рубля, а в период пандемии эта разница в среднем составила 2805 рублей) отчасти в силу изменения состава корзины (в период пандемии сократились таты на некоторые товары и услуги: транспорт, услуги красоты, театры, кино и т.д.).

Введение

В 2020 году весь мир, и в том числе Россия, столкнулся с пандемией коронавируса, которая затронула многие сферы жизни людей, заставила адаптироваться к новой реальности, что отразилось в том числе и на потребительских привычках.

Тема нашего исследования - изучение потребительской корзины школьника до пандемии в период действия ряда ограничений, связанных с эпидемиологическим состоянием.

Потребительская корзина — это минимальный набор товаров и услуг, необходимый для проживания человека. По мнению исследователей, состав потребительской корзины должен постоянно актуализироваться в соответствии с темпами изменений в экономической, социальной и других сферах жизни. [11]

Потребительская корзина в России является основанием для определения размера прожиточного минимума, на который, в свою очередь, ориентируется минимальный размер оплаты труда. Данное исследование носит прикладной характер и может иметь конкретную практическую пользу, так как потребительская корзина определяет стандарт качества жизни в России. Конечно, потребительская корзина школьника может и будет отличаться от потребительской корзины взрослого трудоспособного человека: набором потребляемых товаров и услуг, количеством потребляемых товаров и услуг. Однако и такая корзина может продемонстрировать различия в ценах во времени и между регионами, то есть покажет разницу в экономическом положении. Оценка экономической ситуации позволяет определять тенденции развития, ставить актуальные задачи для поддержания экономики и благосостояния страны и регионов.

Наша гипотеза заключается в том, что карантинные меры изменят состав потребительской корзины школьника (уменьшение числа поездок в общественном транспорте, посещения кафе и т.д.), однако будет сохраняться тенденция: стоимость корзины в Санкт-Петербурге больше, чем в целом по России. В результате данного исследования можно будет увидеть, каким образом изменился состав потребительской корзины школьника и ее стоимость в период пандемии по Санкт-Петербургу и в целом по России.

В качестве субъекта потребления нами были выбраны школьники старших классов, так как они часто самостоятельно осуществляют покупки, имеют представление о ценах на товары и в силу своего возраста и уровня социализации более осознанно подходят к потреблению в целом, в отличие от более младших учеников школ. Кроме того, молодежь является той социальной общностью, которая, будучи в состоянии развития и становления, чутко реагирует на процессы изменений во всех сферах жизни общества.

Мы попробовали составить потребительскую корзину старшеклассника, и для определения списка товаров входящих в нее провели опрос среди учеников 8-11 классов и их родителей. На основе данных опроса был составлен список товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину старшеклассника Санкт-Петербурга. Далее был проведен анализ данных государственной статистики для исследования и сравнения динамики цен на отдельные товары и стоимости корзины в целом в периоды до и во время пандемии, также сравнение динамики цен и стоимости корзины в Санкт-Петербурге и в целом по России.

Потребительская корзина

Потребительская корзина – это набор товаров и услуг, необходимый для полноценного проживания человека в течение одного года. Потребительская корзина должна удовлетворять минимальные потребности гражданина. На основе состава потребительской корзины формируется величина прожиточного минимума. Кроме того, потребительская корзина служит основой для подведения статистики по реальному и расчетному уровню потребления населением страны, а также используется для расчета минимального потребительского бюджета (прожиточного минимума), исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах. [9]

Товары входящие в продовольственную корзину можно разделить на 3 группы:

- продукты питания;
- непродовольственные товары;
- услуги [7]

Объем потребления рассчитывается в среднем на одного человека для каждой из основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры и дети. [9]

Вычисляется объединенным методом – сумма потребления еды, установленная в естественных индикаторах, и количество не продуктов и услуг установлено в относительном индикаторе – 50% стоимости потребительской корзины. Инструкции потребления еды, включенной в продовольственную корзину, дифференцированы для основных социальных и демографических групп на климатических зонах.

По мнению исследователей, важно понимать, что потребительская корзина должна обновляться на законодательном уровне, по крайней мере, 1 раз каждые 5 лет. Когда обновленные ценности питания корзины считаются актуальными. Считается, что каждый новый набор продуктов должен быть лучше и более полезным, чем предыдущий. В нем должно быть большое количество мяса, молока, рыбных продуктов и яиц, фрукты и различные овощи, а доля картофеля, продуктов зерна, жиры должны постепенно уменьшаться. [8]

Кроме этого, корзина продуктов рассматривает содержание жиров, углеводов и белков, а также количество Ккал в нем. Эти индикаторы должны соответствовать стандартам, установленным для каждой из категорий населения.

Для чего нужна потребительская корзина?

- Для определения минимального размера доходов, необходимых гражданину для проживания в РФ. Чтобы рассчитать минимальный размер доходов необходимо посчитать стоимость потребительской корзины, иначе может оказаться, что на минимальную оплату труда человек не сможет купить минимально необходимое количество продуктов.
- Фиксация изменений социальных и экономических тенденций в лучшую или худшую сторону. Потребительская корзина, точнее ее подсчет, необходим для того, чтобы понимать, что происходит в экономике, идет ли экономическое развитие, какая на текущий момент инфляция потребительской корзины и прочие показатели.
- Сравнение реальной стоимости жизни в различных регионах страны. Потребительская корзина в этом вопросе является очень показательным фактором.

Можно наглядно увидеть как различается стоимость продуктов по регионам и скорректировать стратегию экономического развития исходя из этих данных.

- Получить сравнительные данные с социально-экономическим положением в других государствах. Для нашей страны, не очень актуален данный момент, так как в большинстве стран потребительская корзина более доступна, чем в России, однако для общей статистики может быть использовано. [6]

Потребительская корзина в России

В России «потребительская корзина» означает минимальную потребительскую корзину - «необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания». Минимальная потребительская корзина рассчитывается на основе установленных нормативов и не отражает реальный текущий уровень потребления.

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума.[10]

Она определяется не реже одного раза в пятилетний период. Ее стоимость устанавливается в каждом новом квартале субъектами РФ, с учетом местных демографических и прочих условий. [4]

В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют около 50% ее стоимости (для сравнения, в странах Западной Европы, эта цифра не превышает 20%). Но стоит заметить, что половина российских семей тратят на продукты питания больше половины семейного бюджета.

Во вторую группу включены непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства. Третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.[3]

Перечень необходимых товаров (услуг) каждый определяет для себя сам, в зависимости от индивидуальных потребностей. В него может входить одежда, обувь, постельное белье, товары для дома.

При этом предполагается, что на приобретение непродовольственных товаров человек тратит около четверти от общего потребительского бюджета. [4]

Среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день 300 г. хлеба, картошки – 280 г., овощей – 300 г., фруктов свежих – 160 г., сладкого – 60 г., молока и молочных продуктов – 800 г., масла растительного и жиров – 40 г. А также 1 раз в 2 дня съедать одно яйцо, довольствоваться в день 160 г. мяса, ну и употреблять за неделю 350 г. рыбы. Трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр. [3]

Статистика: понятия, показатели, расчеты.

Статистикой называют отрасль знаний, где излагают общие вопросы по сбору, измерению и анализу массовых (количественных или качественных) данных. Также статистика занимается изучением количественной стороны общественных массовых явлений с точки зрения их числовой формы. [1]

“Статистическое исследование — это научно организованный по единой программе сбор, сводка и анализ данных (фактов) о социально-экономических, демографических и других явлениях и процессах общественной жизни в государстве с регистрацией их наиболее существенных признаков в учетной документации.” [12]

Такой тип исследования обладает важными отличительными чертами: наличие четко определенной программы исследования; сбор и анализ массовых данных; наличие именно статистического анализа данных (т.е., например, не бухгалтерского и т.д.); быть надежным источником для последующих исследований и т.д.

Этапы статистического исследования:

1. Этап сбора статистических данных или использования существующих баз данных
2. Этап первичной обработки данных (группировка данных, расчет описательной статистики, расчет индексных показателей и т.д.)
3. Этап интерпретации данных первичного анализа
4. Этап расширенного анализа статистических данных при помощи компьютерных технологий
5. Этап компьютерного прогнозирования
6. Этап обобщенного анализа результатов

В своем исследовании мы пройдем первые три этапа, что позволяет нашему исследованию быть базой, отправной точкой, для более масштабных исследований в выбранной нами теме.

Статистика - отрасль знаний, наука, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга, анализа массовых статистических (количественных или качественных) данных и их сравнение; изучение количественной стороны массовых общественных явлений в числовой форме.

Описательная статистика - занимается обработкой эмпирических данных, их систематизацией, наглядным представлением в форме графиков и таблиц, а также их количественным описанием посредством основных статистических показателей.

Минимум - наименьшее значение в выбранном интервале\диапазоне данных.

Максимум - наибольшее значение в выбранном интервале\диапазоне данных.

Интервал (размах вариации) — это значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах. Каждый интервал имеет верхнюю и нижнюю границы или одну из них.

Среднее (арифметическое) - одна из наиболее распространенных мер центральной тенденции, представляющая собой сумму всех зафиксированных значений, деленную на их количество.

Дисперсия - Один из способов измерения рассеяния данных заключается в том, чтобы определить степень отклонения каждого наблюдения от средней арифметической. [5]

Стандартное отклонение - корень из выборочной дисперсии

Индекс - способ обобщения информации, представление её в форме удобной для описания и интерпретации; способ перехода от теоретического к эмпирическому уровню **исследования**, способ конструирования эмпирического индикатора некоторого теоретического понятия. Это относительная величина, показывающая изменение показателя. Индекс может быть представлен в виде коэффициента или в процентах. Чтобы выразить индекс в процентах, коэффициент умножается на 100%. [2]

Индивидуальный индекс стоимости - показывает, во сколько раз изменилась **стоимость** какого-либо товара в текущем периоде по сравнению с базисным.

Индекс цен переменного состава - расчет средних индексов.

Цена - количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара.

Физической объем продажи товара (покупки товара) - Физической объем продажи товара (покупки товара).

Индивидуальный индекс товарооборота - характеризует изменение товарооборота по одному товару и строится как отношение товарооборота отчетного периода P_1Q_1 к товарообороту базисного периода P_0Q_0 .

Общий индекс товарооборота - суммирование товарооборота по группе товаров.[13]

Базисный период (тот момент, с которым мы сравниваем) - в экономических прогнозах, плановых расчетах и экономической статистике **период** времени, с которым производится сравнение проектируемых или отчетных показателей (ВВП, прибыли и др.) какого-либо другого, обычно более позднего, **периода**.

Планируемый период (нынешний период, который мы сравниваем) - **Период**, для которого определяется норма расхода тепловой энергии месяц, квартал, отопительный **период**, год.

Программа исследования

Цель - Сформировать потребительскую корзину школьника и выявить различия в стоимости корзины (в регионах, в динамике)

Исследовательские задачи:

1. Определить, что такое потребительская корзина
2. Составить список товаров и услуг для потребительской корзины школьника
3. Выяснить посредством опроса, какие товары и услуги относятся к потребительской корзине школьника
4. Определить стоимость корзины (в регионах, динамике)
5. Выявить различия в стоимости потребительской корзины

Методологические задачи:

1. Провести обзор теоретического материала по теме
2. На основе данных Росстата составить список товаров и услуг
3. Провести опрос
4. Определить стоимость потребительской корзины
5. Провести сравнительный анализ стоимости потребительской корзины школьника: 9 месяцев до пандемии сравнить с 9 месяцами пандемии; Санкт-Петербург сравнить с Россией
6. Написать отчет

Организационный план исследования:

| № | Исследовательские шаги | Период |
|---|---|------------------------|
| 1 | Определение цели и постановка основных задач | 30.11.20 |
| 2 | Обзор теоретического материала (поиск информации) | С 30.12.20 до 2.12.20 |
| 3 | Составление списка товаров и услуг для потребительской корзины | 2.12.20 |
| 4 | Проведение опроса. Написание теоретической части | С 3.12.20 до 9.12.20 |
| 5 | Определение стоимости корзины и проведение сравнительного анализа | С 10.12.20 до 16.12.20 |
| 6 | Написание отчета | С 16.12.20 до 23.12.20 |
| 7 | Корректировка работы | С 23.12.20 до 27.12.20 |
| 8 | Итого | 28 дней |

Формирование потребительской корзины.

В ходе исследования мы поставили перед собой следующие задачи: определить составляющие потребительской корзины школьника; сравнить наполнение корзины школьника до пандемии и во время пандемии; сравнить стоимость корзины и цены на продукты и услуги, входящие в корзину в Санкт-Петербурге и РФ.

Чтобы определить наполнение потребительской корзины школьника мы изучили список товаров и услуг, представленный на сайте <https://www.fedstat.ru/indicator/31448>. На основе этого списка мы составили свой список категорий товаров и услуг, которые могут входить в потребительскую корзину школьника и предложили старшеклассникам Санкт-Петербурга опрос, с целью сформировать и скорректировать итоговое наполнение корзины.

Исходя из нашей гипотезы о том, что корзина до пандемии может отличаться от корзины во время пандемии, мы предложили респондентам два блока анкеты (приложение а) с одинаковым набором товаров и услуг, чтобы они выбрали пункты, подходящие для соответствующего периода времени.

| Список продуктов питания | Список несъедобных товаров | Список услуг |
|--|--|---|
| Курица Масло Индейка Яйца Сахар Какао Мука Рис Овощи Фрукты Все к чаю (печенье, баранки и т.д.) Хлебобулочные изделия Вода питьевая Говядина Жевательная резинка Конфеты Сухофрукты Кисло-молочная продукция Кетчуп\майонез Колбаса вареная Консервы Шоколад Кофе Крупы Макароны Мед Молоко Мороженое | Батарейки Книги Блузка/Рубашка Брюки/Джинсы Носки Футболка Полотенце Всё для стирки Туалетная бумага Спички | Маникюр Проезд на общественном транспорте (метро, автобус. Трамвай и т.д.) Плата за услуги мобильной связи Плата за интернет Доп занятия (спорт, языки и т.д.) Кино Кофе в кафе с собой Музеи Обед в кафе Парикмахерские услуги Театр |

| | | |
|---|--|--|
| Сгущенка Орехи Пельмени Рыба Свинина Сок Специи Сосиски Фарш Чай | | |
|---|--|--|

Кроме того, мы спросили у школьников как часто они посещают кинотеатры, пользуются транспортом, какие товары обычно покупают

По итогам опроса мы определили следующее наполнение потребительской корзины школьника:

Итоговое наполнение корзины

ПРОДУКТЫ

Куры охлажденные и мороженые, кг
Масло сливочное, кг
Яйца куриные, 10 шт.
Сахар-песок, кг
Какао, кг
Мука пшеничная, кг
Рис шлифованный, кг
Бананы, кг
Виноград, кг
Груши, кг
Кетчуп, кг
Консервы мясные, 350 г
Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг
Кофе натуральный растворимый, кг
Майонез, кг
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг
Мёд пчелиный натуральный, кг
Молоко питьевое цельное пастеризованное
Молоко, сгущенное с сахаром, 400 г
Мороженое сливочное, кг
Овощи натуральные консервированные, маринованные, кг
Орехи, кг
Рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кг
Свинина бескостная, кг
Сосиски, сардельки, кг
Фарш мясной, кг
Чай черный байховый пакетированный, 25 пакетиков
Шоколад, кг
Яблоки, кг

УСЛУГИ

Маникюр, услуга

Проезд в городском автобусе, поезда
Кинотеатры, билет
Музеи и выставки, билет
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на 1 человека
Проезд в метро, поездка
Проезд в трамвае, поездка
Проезд в троллейбусе, поездка
Театры, билет

ТОВАРЫ

Батарейки, шт.
Блузка женская, шт.
Туалетная бумага, рулон
Джемпер для детей школьного возраста, шт.
Карандаш чернографитный, шт.
Книга детективно-приключенческого жанра, шт.
Костюм спортивный для детей школьного возраста, шт.
Мыло туалетное, 100 г
Мыло хозяйственное, 200 г
Носки мужские, пара
Паста зубная, 100 г (100 мл)
Перчатки трикотажные женские, пара
Полотенце личное, шт.
Порошок стиральный, кг
Спички, коробок
Учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы,
шт.
Шампунь, 250 мл
Щетка зубная, шт.

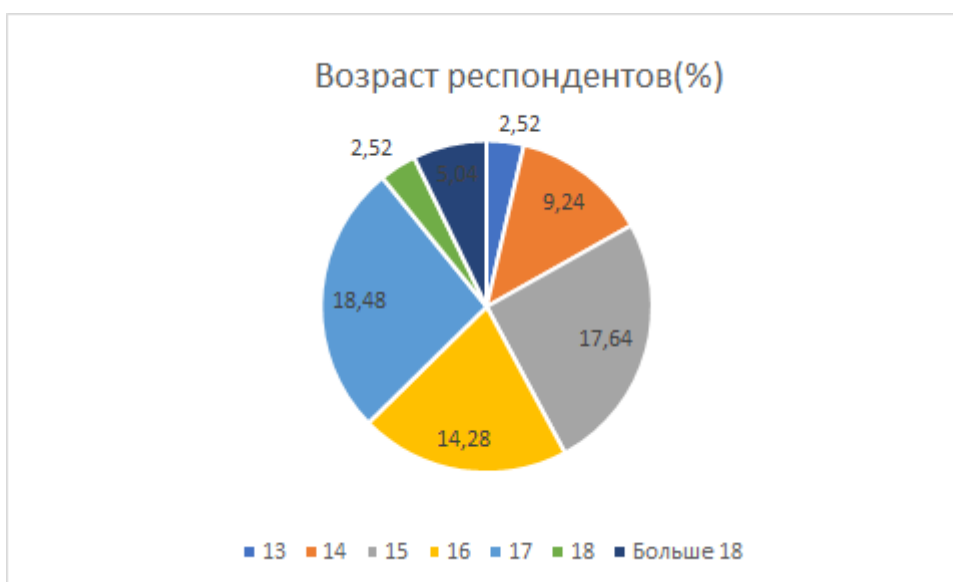
Результаты

При составлении анкеты мы решили предложить школьникам выбрать неограниченное количество вариантов товаров/услуг из предложенного широкого списка, которыми они пользуются/покупают в обыденной жизни. Анкету заполняли дети от 14 до 17 лет и их родители. Информацию мы собирали в течении 5 дней

Респонденты (половозрастное распределение)
Всего опрошенных :84 респондента



1. Распределение респондентов по полу (%)



2. Распределение респондентов по возрасту (%)

tabltsa_tseny_tstoimost_SPB (Режим совместности) - Excel

Город Санкт-Петербург Курсы охлажденные и мороженные, кг рубль 1,5
 Масло сливочное, кг рубль 0,2
 Яйца куриные, 10 шт. рубль 2
 Сахар-песок, кг рубль 0,2
 Какао, кг рубль 0,1
 Мука пшеничная, кг рубль 0,3
 Рис шлифованный, кг рубль 1
 Маннор, услуга рубль 1
 Проезд в городском автобусе, поездка рубль 40
 Бананы, кг рубль 1
 Батарейки электрические типа АА, шт. рубль 1
 Блузка женская, шт. рубль 1
 Бумага туалетная, рулон рубль 4
 Виноград, кг рубль 0,5
 Груши, кг рубль 0,5
 Джемур для детей школьного возраста, шт. рубль 1
 Карандаш чернографитный, шт. рубль 2
 Кетчуп, кг рубль 0,2
 Кинотеатр, билет рубль 2
 Книга детективно-приключенческого жанра, шт. рубль 1
 Консервы мясные, 350 г рубль 1
 Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг рубль 0,3
 Костюм спортивный для детей школьного возраста, шт. рубль 1
 Кофе натуральный растворимый, кг рубль 0,2
 Майонез, кг рубль 0,2
 Макароны изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг рубль 0,5
 Мед пчелиный натуральный, кг рубль 0,2

| | | 2019 | | | | | 2020 | | | | | Объем |
|----|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|
| | | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | Объем | |
| 1 | Город Санкт-Петербург Курсы охлажденные и мороженные, кг | 141,64 | 144,77 | 146,79 | 146,2 | 144,08 | 141,91 | 142,75 | 144,82 | 143,7 | 1,5 | |
| 2 | Масло сливочное, кг | 726,14 | 724,46 | 738,1 | 747,25 | 759,22 | 763,51 | 784,41 | 796,42 | 788,45 | 0,2 | |
| 3 | Яйца куриные, 10 шт. | 59,04 | 55,69 | 57,75 | 58,43 | 60,73 | 62,81 | 66,16 | 64,76 | 61,35 | 2 | |
| 4 | Сахар-песок, кг | 44,13 | 41,72 | 41,53 | 38,73 | 36,38 | 33,1 | 31,94 | 31,28 | 30,91 | 0,2 | |
| 5 | Какао, кг | 744,68 | 739,61 | 736,06 | 732,87 | 724,12 | 733,01 | 739,2 | 658,72 | 657,04 | 0,1 | |
| 6 | Мука пшеничная, кг | 43,82 | 44,55 | 44,48 | 45,16 | 45,26 | 44,48 | 44,01 | 44,94 | 44,78 | 0,3 | |
| 7 | Рис шлифованный, кг | 98,24 | 95,51 | 96,88 | 98,69 | 98,58 | 93,86 | 95,85 | 92,26 | 92,7 | 1 | |
| 8 | Маннор, услуга | 551,45 | 551,45 | 556,41 | 556,41 | 556,41 | 556,41 | 556,41 | 545,97 | 545,97 | 1 | |
| 9 | Проезд в городском автобусе, поездка | 34,33 | 34,33 | 34,33 | 34,33 | 34,33 | 34,33 | 34,33 | 38,07 | 38,07 | 40 | |
| 10 | Бананы, кг | 75,62 | 70,61 | 68,62 | 66,27 | 70,86 | 71,49 | 70,22 | 68,16 | 69,15 | 1 | |
| 11 | Батарейки электрические типа АА, шт. | 53,07 | 53,28 | 53,28 | 53,28 | 53,73 | 53,89 | 55 | 56,21 | 56,21 | 1 | |
| 12 | Блузка женская, шт. | 2 786,31 | 2 786,31 | 2 810,6 | 2 810,6 | 2 820,25 | 2 829,4 | 2 842,94 | 2 907,51 | 2 907,51 | 1 | |
| 13 | Бумага туалетная, рулон | 14,82 | 14,66 | 14,49 | 14,47 | 14,47 | 14,47 | 14,47 | 15,37 | 15,38 | 4 | |
| 14 | Виноград, кг | 226,43 | 219,08 | 200,93 | 170,46 | 156,36 | 162,87 | 167,69 | 182,05 | 182,68 | 0,5 | |
| 15 | Груши, кг | 161,09 | 155,98 | 153,32 | 156,06 | 153,13 | 148,89 | 146,11 | 154,89 | 166,38 | 0,5 | |
| 16 | Джемур для детей школьного возраста, шт. | 1 218,55 | 1 218,55 | 1 217,46 | 1 217,46 | 1 207,06 | 1 226,55 | 1 195,09 | 1 200,63 | 1 191,48 | 1 | |
| 17 | Карандаш чернографитный, шт. | 21,96 | 21,48 | 21,37 | 21,28 | 21,24 | 21,24 | 21,24 | 22,03 | 22,03 | 2 | |
| 18 | Кетчуп, кг | 216,89 | 214,44 | 215,84 | 217,66 | 215,12 | 213,98 | 216,68 | 213,77 | 212,41 | 0,2 | |
| 19 | Кинотеатр, билет | 287,18 | 287,18 | 287,18 | 288,54 | 288,54 | 288,54 | 288,54 | 295,71 | 294,19 | 2 | |
| 20 | Книга детективно-приключенческого жанра, шт. | 438,58 | 415,4 | 419,37 | 419,45 | 416,37 | 420,57 | 420,57 | 374,68 | 373,2 | 1 | |
| 21 | Консервы мясные, 350 г | 156,02 | 155,55 | 156,41 | 156,45 | 158,12 | 151,1 | 156,59 | 161,27 | 162,45 | 1 | |
| 22 | Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг | 809,98 | 812,87 | 822,29 | 818,81 | 816,31 | 816,62 | 825,43 | 819,23 | 826,16 | 0,3 | |
| 23 | Костюм спортивный для детей школьного возраста, шт. | 1 507,03 | 1 507,03 | 1 507,03 | 1 508,6 | 1 508,6 | 1 515,08 | 1 502,68 | 1 443,81 | 1 443,81 | 1 | |
| 24 | Кофе натуральный растворимый, кг | 2 759,81 | 2 765,38 | 2 755,38 | 2 754,15 | 2 728,11 | 2 731,71 | 2 729,12 | 2 972,76 | 2 955,32 | 0,2 | |
| 25 | Майонез, кг | 196,9 | 197,17 | 198,31 | 199,82 | 200,84 | 200,76 | 202,11 | 201,15 | 203,12 | 0,2 | |
| 26 | Макароны изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 104,06 | 103,87 | 104,33 | 105,01 | 104,33 | 104,55 | 105,01 | 104,53 | 104,42 | 0,5 | |
| 27 | Мед пчелиный натуральный, кг | 451,14 | 450,85 | 448,5 | 472,34 | 472,13 | 471,53 | 475,55 | 483,9 | 482,76 | 0,2 | |

3. Первоначальная таблица для анализа

Сводная инфр - Excel

| Потребительская корзина | Объем потребления (до пандемии) | Средняя цена (до пандемии) | Максимальная цена (до пандемии) | Минимальная цена (до пандемии) | Объем потребления (пандемия) | Средняя цена (пандемия) | Максимальная цена (пандемия) | Минимальная цена (пандемия) | Разница макс. Цена (руб.) | Разница мин. Цена (руб.) | Индивидуальный индекс: средняя цена по времени пандемии/среднюю цену до пандемии | |
|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--|--|
| | | | | | | | | | | | индекс цен за ноябрь/ноябрь 2020/ноябрь 2019г | индекс цен за декабрь/ноябрь 2020/ноябрь 2019г |
| 1 Курсы охлажденные и мороженные, кг | 1,5 | 145,1 | 141,6 | 142,6 | 1,5 | 149,1 | 145,1 | 146,1 | 3,5 | 3,5 | 1,027 | 1,044 |
| 2 Масло сливочное, кг | 0,2 | 729,6 | 726,1 | 727,1 | 0,2 | 806,7 | 802,7 | 803,7 | 76,5 | 76,5 | 1,106 | 1,109 |
| 3 Яйца куриные, 10 шт. | 2 | 62,5 | 59 | 60 | 2 | 67 | 63 | 64 | 4,0 | 4,0 | 1,072 | 1,109 |
| 4 Сахар-песок, кг | 0,2 | 47,6 | 44,1 | 45,1 | 0,2 | 39,9 | 35,9 | 36,9 | 8,3 | 8,3 | 0,837 | 0,893 |
| 5 Какао, кг | 0,1 | 748,2 | 744,7 | 745,7 | 0,1 | 661,9 | 657,9 | 658,9 | 86,8 | 86,8 | 0,885 | 0,888 |
| 6 Мука пшеничная, кг | 0,3 | 47,3 | 43,8 | 44,8 | 0,3 | 50,3 | 46,3 | 47,3 | 2,5 | 2,5 | 1,063 | 1,112 |
| 7 Рис шлифованный, кг | 1 | 99,7 | 96,2 | 97,2 | 1 | 96,6 | 92,6 | 93,6 | -3,6 | -3,6 | 0,969 | 0,994 |
| 8 Маннор, услуга | 1 | 79,1 | 75,6 | 76,6 | 1 | 75 | 70 | 70 | -6,7 | -6,7 | 0,922 | 0,955 |
| 9 Проезд в городском автобусе, поездка | 0,5 | 329,9 | 326,4 | 327,4 | 0,5 | 200,9 | 216,9 | 217,9 | -6,6 | -6,6 | 0,61 | 0,672 |
| 10 Бананы, кг | 0,5 | 164,6 | 161,1 | 162,1 | 0,5 | 170,7 | 166,7 | 167,7 | 5,7 | 5,7 | 1,037 | 1,052 |
| 11 Батарейки, шт. | 0,2 | 220,4 | 216,9 | 217,9 | 0,2 | 216,3 | 212,3 | 213,3 | -4,6 | -4,6 | 0,981 | 0,993 |
| 12 Консервы мясные, 350 г | 1 | 159,5 | 156 | 157 | 1 | 167,6 | 163,6 | 164,6 | 7,6 | 7,6 | 1,051 | 1,066 |
| 13 Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг | 0,3 | 812,5 | 809 | 810 | 0,3 | 827,4 | 823,4 | 824,4 | 14,1 | 14,1 | 1,018 | 1,021 |
| 14 Кофе натуральный растворимый, кг | 0,2 | 2 763,1 | 2 759,6 | 2 760,6 | 0,2 | 2 958,8 | 2 954,8 | 2 955,8 | 195,2 | 195,2 | 1,071 | 1,072 |
| 15 Майонез, кг | 0,2 | 200,4 | 196,9 | 197,9 | 0,2 | 205,2 | 201,2 | 202,2 | 4,8 | 4,8 | 1,024 | 1,026 |
| 16 Макароны изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 0,5 | 107,6 | 104,1 | 105,1 | 0,5 | 110,2 | 106,2 | 107,2 | 2,1 | 2,1 | 1,024 | 1,047 |
| 17 Мед пчелиный натуральный, кг | 0,2 | 456,6 | 453,1 | 454,1 | 0,2 | 493,9 | 489,9 | 490,9 | 38,7 | 38,7 | 1,086 | 1,091 |
| 18 Молоко ступенное с сахаром, 400 г | 2 | 74,4 | 70,9 | 71,9 | 2 | 74,8 | 70,9 | 71,9 | 0,0 | 0,0 | 1,009 | 1,009 |
| 19 Мороженое сливочное, кг | 0,2 | 629,5 | 626 | 627 | 0,2 | 631,4 | 627,4 | 628,4 | 1,4 | 1,4 | 1,003 | 1,007 |
| 20 Овощи натуральные консервированные маринованные, кг | 0,5 | 176,1 | 172,6 | 173,6 | 0,5 | 180,9 | 186,9 | 187,9 | 14,4 | 14,4 | 1,084 | 1,098 |
| 21 Орехи, кг | 0,1 | 799,5 | 796 | 797 | 0,1 | 688,8 | 684,8 | 685,8 | -71,1 | -71,1 | 0,907 | 0,910 |
| 22 Рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кг | 0,5 | 621,7 | 618,2 | 619,2 | 0,5 | 605,3 | 601,3 | 602,3 | -16,6 | -16,6 | 0,974 | 0,978 |
| 23 Салатка безалкогольная, кг | 1 | 360,2 | 363,7 | 366,7 | 1 | 349,3 | 345,3 | 346,3 | -20,4 | -20,4 | 0,966 | 0,965 |
| 24 Сосиски, сардельки, кг | 0,5 | 455,1 | 451,6 | 452,6 | 0,5 | 447,7 | 443,7 | 444,7 | -7,9 | -7,9 | 0,984 | 0,989 |
| 25 Фарш мясной, кг | 1 | 346,4 | 342,9 | 343,9 | 0,5 | 345,5 | 341,5 | 342,5 | -1,4 | -1,4 | 0,998 | 1,005 |
| 26 Чай черный байховый пакетированный, 25 пакетиков | 1 | 75,7 | 72,2 | 73,2 | 1 | 76,3 | 72,3 | 73,3 | 0,0 | 0,0 | 1,007 | 1,009 |
| 27 Шоколад, кг | 0,2 | 982,9 | 979,4 | 980,4 | 0,2 | 1 000,7 | 996,7 | 997,7 | 17,2 | 17,2 | 1,018 | 1,021 |
| 28 Яблоки, кг | 0,5 | 118,9 | 115,4 | 116,4 | 0,5 | 116,5 | 116,6 | 111,6 | -4,8 | -4,8 | 0,964 | 0,985 |
| 29 Батарейки электрические типа АА, шт. | 1 | 56,6 | 53,1 | 54,1 | 1 | 61,2 | 57,2 | 58,2 | 4,1 | 4,1 | 1,081 | 1,122 |
| 30 Бумага туалетная, рулон | 1 | 2 789,8 | 2 786,3 | 2 787,3 | 1 | 2 926,7 | 2 922,7 | 2 923,7 | 136,4 | 136,4 | 1,049 | 1,050 |
| 31 Виноград, кг | 4 | 18,3 | 14,8 | 15,8 | 4 | 19,4 | 15,4 | 16,4 | 0,6 | 0,6 | 1,061 | 1,061 |
| 32 Груши, кг | 1 | 122,1 | 121,6 | 121,6 | 1 | 131,7 | 127,7 | 128,7 | -4,9 | -4,9 | 0,967 | 0,989 |
| 33 Карандаш чернографитный, шт. | 2 | 25,5 | 22 | 23 | 2 | 26,3 | 22,3 | 23,3 | 0,8 | 0,8 | 1,033 | 1,124 |
| 34 Книга детективно-приключенческого жанра, шт. | 1 | 442,1 | 438,6 | 439,6 | 1 | 382,1 | 378,1 | 379,1 | -60,5 | -60,5 | 0,864 | 0,870 |
| 35 Мед пчелиный натуральный, кг | 1 | 1 510,5 | 1 507 | 1 508 | 1 | 1 450,7 | 1 446,7 | 1 447,7 | -60,3 | -60,3 | 0,960 | 0,962 |

4. Сводная информация: таблица для анализа

| | A | J | K | L | M |
|----|--|---------------------------------|----------------------------------|--|---|
| 1 | Потребительская корзина | Разница мин. Цена (руб.) | Разница макс. Цена (руб.) | Индивидуальный индекс средних цен (средняя цена во время пандемии/среднюю цену до пандемии) | индекс цен за ноябрь/ноябрь 2020/ноябрь 2019 |
| 2 | Куры охлажденные и мороженые, кг | 3,5 | 3,5 | 1,027 | 1,044 |
| 3 | Масло сливочное, кг | 76,5 | 76,5 | 1,106 | 1,109 |
| 4 | Яйца куриные, 10 шт. | 4,0 | 4,0 | 1,072 | 1,109 |
| 5 | Сахар-песок, кг | -8,3 | -8,3 | 0,837 | 0,893 |
| 6 | Какао, кг | -86,8 | -86,8 | 0,885 | 0,888 |
| 7 | Мука пшеничная, кг | 2,5 | 2,5 | 1,063 | 1,112 |
| 8 | Рис шлифованный, кг | -3,6 | -3,6 | 0,969 | 0,994 |
| 9 | Бананы, кг | -6,7 | -6,7 | 0,922 | 0,955 |
| 10 | Виноград, кг | -9,6 | -9,6 | 0,961 | 0,972 |
| 11 | Груши, кг | 5,7 | 5,7 | 1,037 | 1,052 |
| 12 | Кетчуп, кг | -4,6 | -4,6 | 0,981 | 0,993 |
| 13 | Консервы мясные, 350 г | 7,6 | 7,6 | 1,051 | 1,066 |
| 14 | Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг | 14,4 | 14,4 | 1,018 | 1,021 |
| 15 | Кофе натуральный растворимый, кг | 195,2 | 195,2 | 1,071 | 1,072 |
| 16 | Майонез, кг | 4,3 | 4,3 | 1,024 | 1,036 |
| 17 | Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг | 2,1 | 2,1 | 1,024 | 1,047 |
| 18 | Мед пчелиный натуральный, кг | 38,7 | 38,7 | 1,086 | 1,091 |
| 19 | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л | 0,0 | 0,0 | 1,006 | 1,039 |
| 20 | Молоко стуженное с сахаром, 400 г | 5,9 | 5,9 | 1,065 | 1,089 |
| 21 | Мороженое сливочное, кг | 1,4 | 1,4 | 1,003 | 1,007 |
| 22 | Овощи натуральные консервированные, маринованные, кг | 14,4 | 14,4 | 1,084 | 1,098 |
| 23 | Орехи, кг | -71,1 | -71,1 | 0,907 | 0,910 |
| 24 | Рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кг | -16,6 | -16,6 | 0,974 | 0,978 |
| 25 | Салатка бесcostная, кг | -20,4 | -20,4 | 0,946 | 0,953 |
| 26 | Сосиски, сардельки, кг | -7,9 | -7,9 | 0,984 | 0,989 |
| 27 | Фарш мясной, кг | -1,4 | -1,4 | 0,998 | 1,005 |
| 28 | Чай черный байховый пакетированный, 25 пакетиков | 0,0 | 0,0 | 1,007 | 1,039 |
| 29 | Шоколад, кг | 17,2 | 17,2 | 1,018 | 1,021 |
| 30 | Яблоки, кг | -4,8 | -4,8 | 0,964 | 0,985 |
| 31 | Батарейки электрические типа AA, шт. | 4,1 | 4,1 | 1,081 | 1,122 |
| 32 | Вязка женская, шт. | 136,4 | 136,4 | 1,049 | 1,050 |

5 Сводная информация: таблица для анализа 2

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
|----|---|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| 1 | | июнь 2019 (цена) | июль 2019 (цена) | август 2019 (цена) | сентябрь 2019 (цена) | октябрь 2019 (цена) | ноябрь 2019 (цена) | декабрь 2019 (цена) | январь 2020 (цена) | февраль 2020 (цена) | март 2020 (цена) |
| 2 | Стоимость корзины (СПБ) | 23643,11 | 23629,30 | 23667,11 | 23850,73 | 23867,03 | 24026,47 | 24120,16 | 24227,10 | 24201,56 | 17110,77 |
| 3 | Стоимость корзины (РФ) | 20116,17 | 20115,12 | 20145,95 | 20176,60 | 20214,77 | 20257,25 | 20308,37 | 20733,18 | 20822,81 | 14279,41 |
| 4 | Разница в стоимости (р) | 3526,94 | 3514,18 | 3521,17 | 3674,13 | 3652,26 | 3769,22 | 3811,79 | 3493,93 | 3378,75 | 2831,36 |
| 5 | | | | | | | ср разница | 3593,60 | | | |
| 6 | | СПБ | РФ | | | | | | | | |
| 7 | Индекс стоимости ноябрь20/ноябрь19 - общий индекс товарооборота | 73% | 72% | | | | | | | | |
| 8 | Индекс средней стоимости | 72% | 71% | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | Сравнение СПБ/РФ | До пандемии | Пандемия | | | | | | | | |
| 11 | Индекс средней стоимости | 118% | 119% | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |

6. Пример расчетов и анализа

Для анализа мы использовали данные с сайта государственной статистики за последние 18 месяцев (с июня 2019 года по ноябрь 2020 года) – 9 месяцев до пандемии и 9 месяцев пандемии. Такой период был выбран для того, чтобы анализируемые и сравниваемые периоды были одинаковой продолжительности.

В ходе анализа мы произвели следующие действия:

1. Рассчитали среднюю цену на товары и услуги потребительской корзины школьника до пандемии для СПб и РФ
2. Рассчитали среднюю цену на товары и услуги потребительской корзины школьника во время пандемии для СПб и РФ
3. Определили минимальную и максимальную цену на товары и услуги потребительской корзины школьника до пандемии для СПб и РФ
4. Определили минимальную и максимальную цену на товары и услуги потребительской корзины школьника во время пандемии для СПб и РФ
5. Рассчитали индивидуальный индекс цен на товары и услуги потребительской корзины школьника, сравнив ноябрь 2020 года и ноябрь 2019 года для СПб и РФ
6. Рассчитали индекс средних цен, сравнив среднюю цену на товары и услуги потребительской корзины школьника за 9 месяцев до пандемии и 9 месяцев пандемии
7. Определили Топ-5 наиболее подорожавших товаров для СПб и РФ
8. Рассчитали стоимость потребительской корзины школьника для каждого месяца периода до пандемии для СПб и РФ
9. Рассчитали стоимость потребительской корзины школьника для каждого месяца периода пандемии для СПб и РФ
10. Рассчитали среднюю стоимость потребительской корзины школьника до пандемии для СПб и РФ
11. Рассчитали среднюю стоимость потребительской корзины школьника во время пандемии для СПб и РФ
12. Рассчитали индекс средней стоимости потребительской корзины школьника, сравнив среднюю стоимость до пандемии и во время пандемии для СПб и РФ
13. Рассчитали индекс стоимости потребительской корзины школьника, сравнив стоимость корзины за ноябрь 2020 года и ноябрь 2019 года для СПб и РФ
14. Рассчитали индекс средней стоимости потребительской корзины школьника, сравнив стоимость корзины в СПб и РФ до пандемии
15. Рассчитали индекс средней стоимости потребительской корзины школьника, сравнив стоимость корзины в СПб и РФ во время пандемии

Описание изменения состава корзины

Траты на услуги, которые могут быть получены за пределами дома: развлечения (кинотеатры и т.п.), салоны красоты (услуги маникюра и т.п.), спорт, значительно сократились, в силу уменьшения количества потребления этих услуг. Снижение может быть связано в первую очередь с недоступностью большинства услуг этой категории, кроме того, большая часть населения, считает, что трата на эти услуги имеет меньше смысла, чем ранее, потому что в режиме самоизоляции можно готовить самим, будет дешевле и времени больше на приготовление того или иного блюда. Более того, существующий страх перед заболеванием тоже играет свою роль в данной тенденции.

Также на фоне самоизоляции сократились затраты, связанные с услугами передвижения: транспорт (автобус, метро, маршрутки, троллейбусы) и расходы на одежду.

Таблица 1. Количество подорожавших товаров и услуг в % (относительно 56 товаров и услуг в корзине)

| | Количество подорожавших товаров в % | |
|------------|---|--|
| | Согласно индексу средних цен (средняя цена пандемии/среднюю цену до пандемии) | Согласно индексу цен за ноябрь (ноябрь 2020/ноябрь 2019) |
| СПБ | 80 | 71 |
| РФ | 88 | 91 |

Таблица 1 показывает, что большинство товаров, входящих в состав потребительской корзины школьника, подорожало. В Санкт-Петербурге подорожало в среднем 76% товаров и услуг. В РФ подорожало в среднем 89% товаров и услуг. Также из таблицы следует, что средние цены по России увеличились на большее число товаров и услуг, чем в СПб.

Таблица 2. Топ-5 подорожавших товаров СПб

| ТОП-5 подорожавших товаров: индекс средних цен (средняя цена во время пандемии/среднюю цену до пандемии) | | ТОП-5 подорожавших товаров: индекс цен за ноябрь (ноябрь 2020/ноябрь 2019) | |
|--|------|--|------|
| Перчатки трикотажные женские, пара | 127% | Спички, коробок | 148% |
| Театры, билет | 122% | Перчатки трикотажные женские, пара | 128% |
| Шампунь, 250 мл | 119% | Театры, билет | 122% |
| Носки мужские, пара | 112% | Шампунь, 250 мл | 120% |
| Проезд в городском автобусе, поездка | 111% | Бумага туалетная, рулон | 118% |

Таблица 2 показывает список из пяти наиболее подорожавших товаров и услуг в СПб при сравнении периода до пандемии и периода пандемии с использованием двух индексов. В списках есть одинаковые товары: перчатки трикотажные, билеты в театре, шампунь. В среднем товары, встречающиеся в обоих списках, подорожали на 20-30%.

Таблица 3. Топ-5 подорожавших товаров РФ

| ТОП_5 подорожавших товаров: Индивидуальный индекс средних цен (средняя цена во время пандемии/среднюю цену до пандемии) | | ТОП_5 подорожавших товаров: индекс цен за ноябрь (ноябрь 2020/ноябрь 2019) | |
|--|------|--|------|
| Яблоки, кг | 122% | Сахар-песок, кг | 159% |
| Рис шлифованный, кг | 112% | Яблоки, кг | 117% |
| Сахар-песок, кг | 111% | Рис шлифованный, кг | 114% |
| Проезд в трамвае, поездка | 109% | Мука пшеничная, кг | 113% |
| Груши, кг | 109% | Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на 1 человека | 112% |

Таблица 3 показывает список из 5 наиболее подорожавших товаров и услуг в РФ при сравнении периода до пандемии и периода пандемии при использовании двух индексов. В списках есть одинаковые товары: яблоки, сахарный песок, рис шлифованный. Из таблицы видно, что эти товары подорожали в среднем на 15%, за исключение сахара (почти 60%).

Стоимость потребительской корзины школьника

Таблица 4. Изменение стоимости потребительской корзины школьника до пандемии (руб.)

| | июнь 2019 (цена) | июль 2019 (цена) | август 2019 (цена) | сентябрь 2019 (цена) | октябрь 2019 (цена) | ноябрь 2019 (цена) | декабрь 2019 (цена) | январь 2020 (цена) | февраль 2020 (цена) |
|----------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| Стоимость корзины СПб) | 23643 ,11 | 23629 ,30 | 23667 ,11 | 23850 ,73 | 23867 ,03 | 24026 ,47 | 24120 ,16 | 24227 ,10 | 24201 ,56 |
| Стоимость корзины (РФ) | 20116 ,17 | 20115 ,12 | 20145 ,95 | 20176 ,60 | 20214 ,77 | 20257 ,25 | 20308 ,37 | 20733 ,18 | 20822 ,81 |
| Разница в стоимости (р) | 3526, 94 | 3514, 18 | 3521, 17 | 3674, 13 | 3652, 26 | 3769, 22 | 3811, 79 | 3493, 93 | 3378, 75 |

Таблица 4 иллюстрирует динамику стоимости потребительской корзины школьника до пандемии в Санкт-Петербурге и в целом по России. Стоимость корзины в Санкт-Петербурге за представленные 9 месяцев увеличилась почти на 560 рублей. В России стоимость потребительской корзины школьника увеличилась почти на 707 рублей. В среднем стоимость потребительской корзины школьника в Санкт-Петербурге дороже стоимости корзины по России на 3593,63 рубля.

Таблица 5. Изменение стоимости потребительской корзины в период пандемии (руб.)

| | март 2020 (цена) | апрель 2020 (цена) | май 2020 (цена) | июнь 2020 (цена) | июль 2020 (цена) | август 2020 (цена) | сентябрь 2020 (цена) | октябрь 2020 (цена) | ноябрь 2020 (цена) |
|-------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| Стоимость корзины (СПБ) | 17110,772 | 17112,49 | 17114,45 | 17138,07 | 17154,28 | 17206,06 | 17279,64 | 17435,18 | 17435,6 |
| Стоимость корзины (РФ) | 14279,411 | 14332,13 | 14351,22 | 14380,5 | 14410,17 | 14436,91 | 14462,8 | 14515,08 | 14577,49 |
| Разница в стоимости (р) | 2831,361 | 2780,362 | 2763,227 | 2757,578 | 2744,117 | 2769,155 | 2816,841 | 2920,094 | 2858,109 |

Таблица иллюстрирует динамику стоимости потребительской корзины школьника в период пандемии в Санкт-Петербурге и в целом по России. Стоимость корзины в Санкт-Петербурге за представленные 9 месяцев увеличилась почти на 325 рублей. В России стоимость потребительской корзины школьника увеличилась почти на 298 рублей. В среднем стоимость потребительской корзины школьника в Санкт-Петербурге дороже стоимости корзины по всей России на 2804,54 рубля.



7. Динамика разницы в стоимости потребительской корзины школьника (СПБ-РФ) руб.

Разница в стоимости потребительской корзина школьника определялась как разность стоимости корзины в Санкт-Петербурге и стоимости корзины в целом по России. В среднем до пандемии разница в стоимости корзин составляла 3594 рубля. В период пандемии в среднем эта разница составляла 2805 рублей. График показывает, что разница в стоимости корзин сократилась в среднем почти на 800 рублей, так как изменился состав корзины.

Таблица 6. сравнение средней стоимости потребительской корзины школьника (СПБ и РФ)

| | Средняя стоимость (до пандемии) | Средняя стоимость (пандемия) | Индекс средней стоимости потребительской корзины |
|-------------------------|---------------------------------|------------------------------|--|
| Стоимость корзины (СПБ) | 23914,73 | 17220,73 | 72% |
| Стоимость корзины (РФ) | 20321,13 | 14416,19 | 71% |
| Разница в стоимости (р) | 3593,60 | 2804,54 | |

Таблица 6 показывает сравнительный анализ средней стоимости потребительской корзины школьника в Санкт-Петербурге и России в периоды до пандемии и в период пандемии. Средняя стоимость потребительской корзины школьника в Санкт-Петербурге уменьшилась на 28%. Средняя стоимость потребительской корзины школьника в России уменьшилась на 29%. В среднем стоимость потребительской корзины школьника в Санкт-Петербурге в период пандемии сократилась более чем на 6500 рублей, а в целом по России почти на 6000 рублей.

Таблица 7. Индекс стоимости; индекс средней стоимости (СПБ и РФ)

| | СПБ | РФ |
|---|-----|-----|
| Индекс стоимости ноябрь20/ноябрь19 - общий индекс товарооборота | 73% | 72% |
| Индекс средней стоимости | 72% | 71% |

Таблица 7 показывает, что стоимость потребительской корзины школьника в период пандемии примерно на 30% меньше, чем до пандемии и в Санкт-Петербурге, и в РФ.

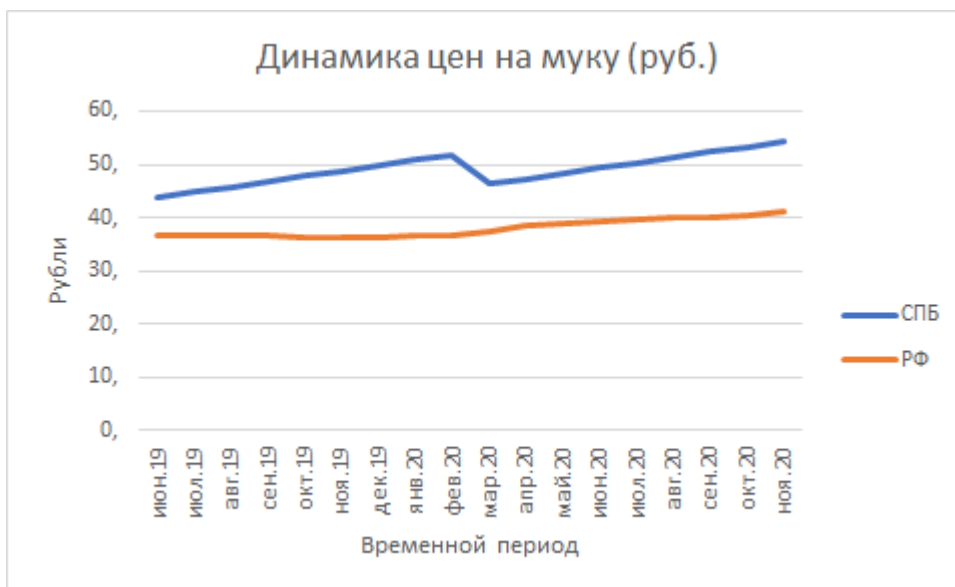
Таблица 8. Индекс средней стоимости

| Сравнение СПБ/РФ | До пандемии | Пандемия |
|--------------------------|-------------|----------|
| Индекс средней стоимости | 118% | 119% |

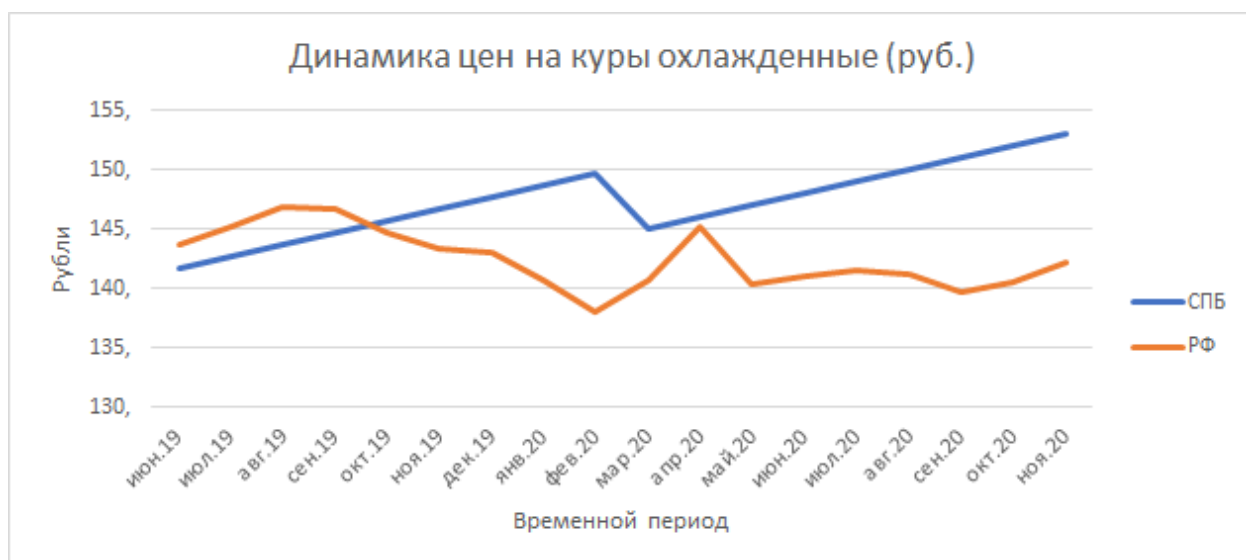
Таблица 8 показывает, что средняя стоимость потребительской корзины школьника в Санкт-Петербурге дороже стоимости корзины в целом по России примерно на 20% и до пандемии, и в период пандемии.

При анализе динамики изменения цен на товары и услуги, входящие в состав потребительской корзины школьника, были выявлено несколько тенденций. Проиллюстрируем их на конкретных примерах.

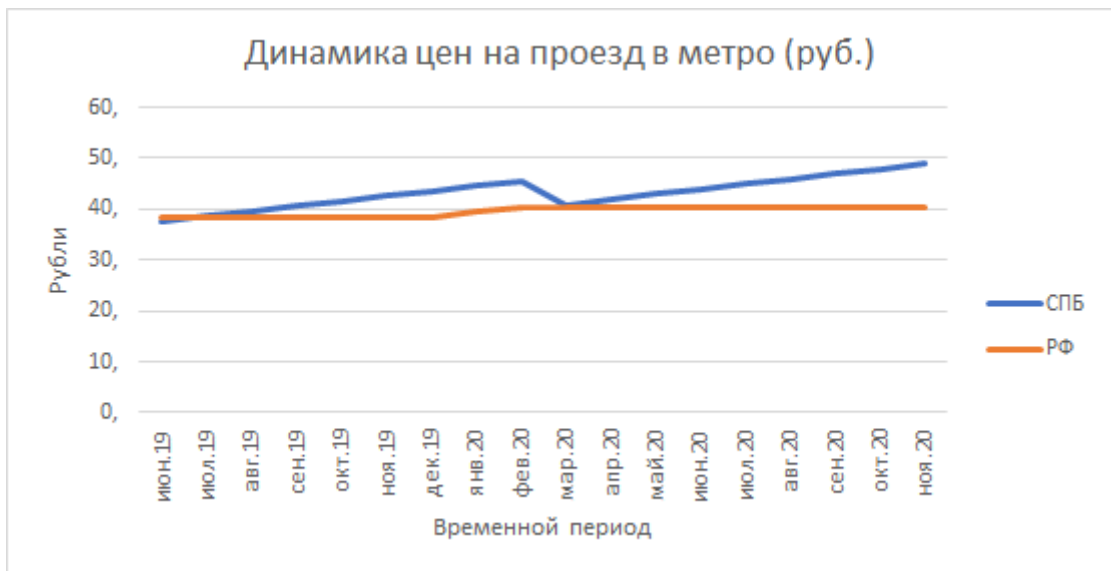
Существуют товары, цены на которые росли до пандемии, в начале пандемии цены несколько упали, а потом продолжился их рост, что видно на примере ломаной линии, иллюстрирующей ситуацию в Санкт-Петербурге и гладкий рост в среднем по России.



8. Динамика цен на муку (руб./кг.)

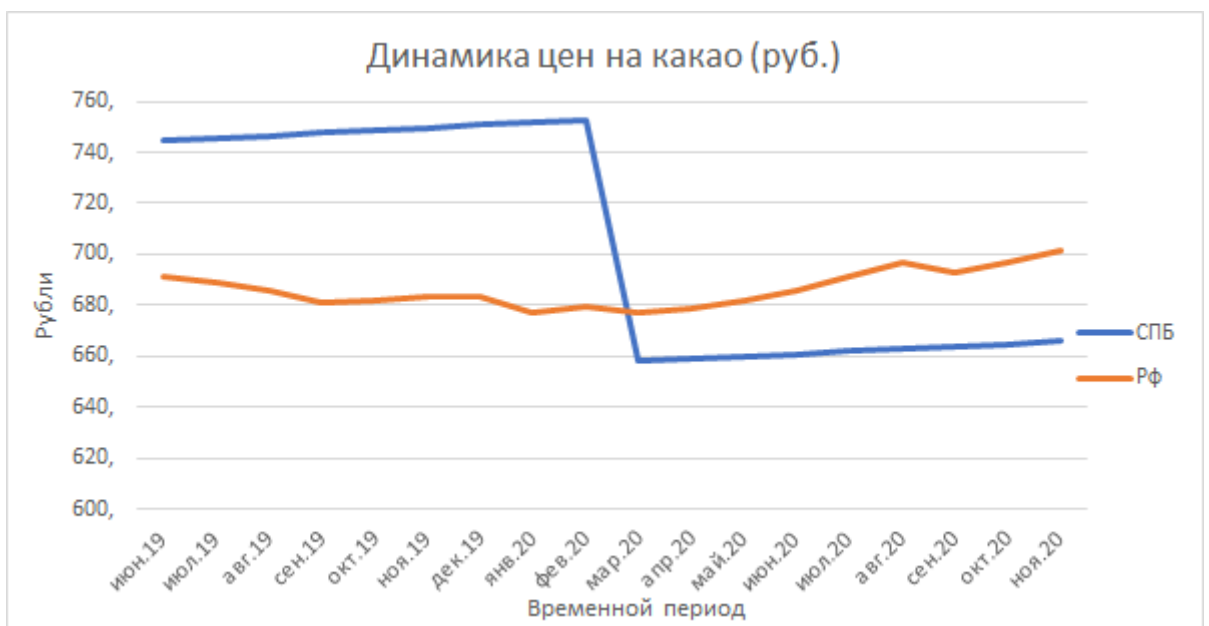


9. Динамика цен на курицу охлажденную (руб./кг.)



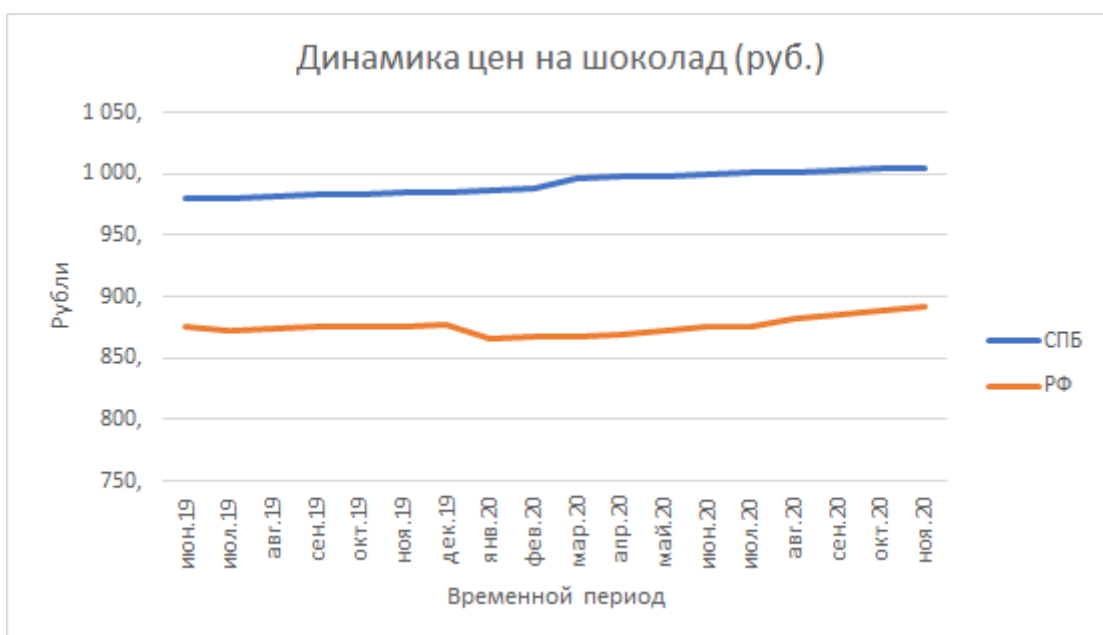
10. Динамика цен на проезд в метро (руб.)

Другая категория товаров и услуг, цены на которые в Санкт-Петербурге упали в период пандемии, а в среднем по России держались на одном уровне. Например, какао.

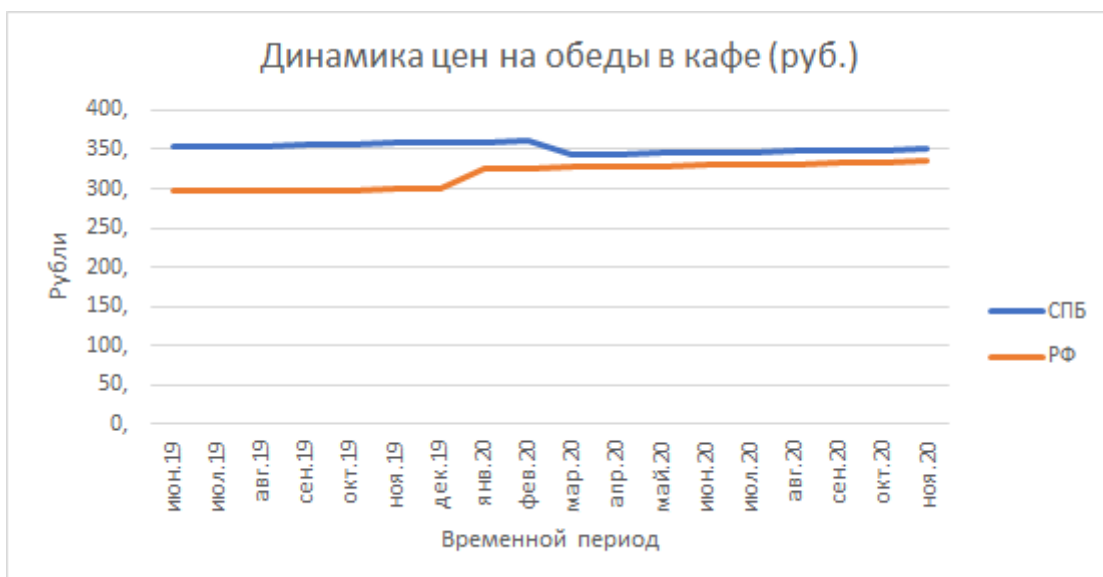


11. Динамика цен на какао (руб./кг.)

Третья категория товаров показывает стабильность с небольшим снижением или ростом цен за анализируемый период.

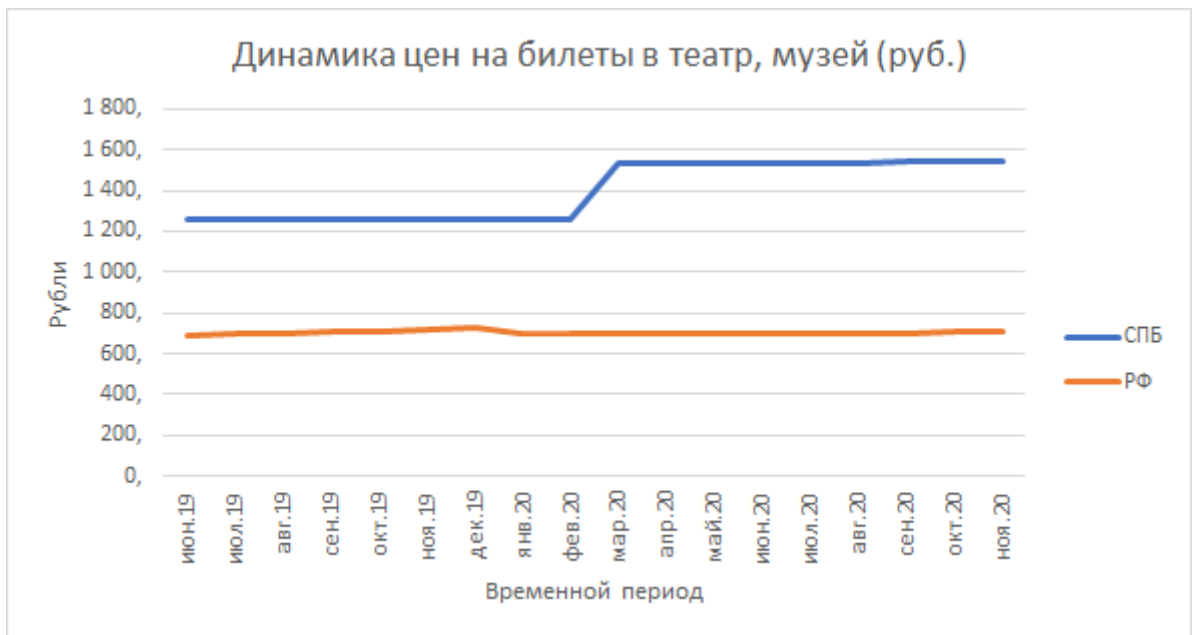


12. Динамика цен на шоколад (руб./кг.)



13. Динамика цен на обеды в кафе (руб.)

Еще одна категория товаров и услуг, цены на которые в Санкт-Петербурге выросли за анализируемый период с явным скачком в начале пандемии. Например, билеты в театры и музеи. Такая тенденция может быть вызвана сокращением числа посетителей представлений, государственными мерами, а также страхом перед посещением общественных публичных мест в условиях сложной эпидемиологической ситуации.



14. Динамика цен на билеты в театр, музей (руб.)

Выводы

1. Наблюдается устойчивое повышение уровня цен на товары, входящие в состав потребительской корзины школьника, как в Санкт-Петербурге, так и в России в целом, причиной чему может служить снижение спроса, инфляция и желание продавцов, предпринимателей получить большую прибыль, используя ситуацию с пандемией.

2. Наблюдается общая тенденция снижения стоимости потребительской корзины школьника и в Санкт-Петербурге, и в России почти на 30% за счет изменения потребительских привычек, а именно уменьшения количества пользования общественным транспортом и услугами маникюра, уменьшение расходов на развлечения(хобби).

3. При постоянном росте цен (80% товаров и услуг, входящих в состав корзины, подорожали за анализируемый период времени) сократилась разница в стоимости потребительской корзины школьника между Санкт-Петербурга с Россией в целом (до пандемии разница в стоимости корзин составляла в среднем 3594 рубля, а в период пандемии эта разница в среднем составила 2805 рублей) отчасти в силу изменения состава корзины (в период пандемии сократились таты на некоторые товары и услуги: транспорт, услуги красоты, театры, кино и т.д.).

Источники

1. Интернет-портал «economic-definition.com». -Режим доступа: https://economic-definition.com/Other_branches_of_mathematics/Statistika_Statistics__eto.html
2. Интернет-портал «primer.by». Сущности и виды индексов. -Режим доступа: <http://primer.by/student/obschaja-teorija-statistiki/indeksy/suschnost-i-vidy-indeksov/>
3. Интернет-портал «Деловая жизнь». Потребительская корзина на 2021 год: состав. -Режим доступа: <http://bs-life.ru/makroekonomika/potrebitelskaya-korzina2013.html>
4. Интернет-портал «опенсии.инфо». Потребительская корзина человека: понятие, состав и стоимости в разных регионах РФ. -Режим доступа: <https://opensii.info/answers/potrebitelskaya-korzina/>
5. Интернет-портал «Портал знаний». Описательные статистики. -Режим доступа: <http://statistica.ru/theory/opisatelnye-statistiki/#%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%8F0>
6. Интернет-портал «Яндекс. Дзен». Для чего нужна потребительская корзина и что туда входит? – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d97223de4f39f00af53f02d/dlia-chego-nujna-potrebitelskaia-korzina-i-chto-tuda-vhodit-5f799f65952c3b370ebbd756>
7. Интернет-портал NOTAGRAM.ru Потребительская корзина стран мира. -Режим доступа: <https://notagram.ru/potrebitelskaya-korzina-stran-mira/>
8. Интернет-портал Бизнес – Просто! Потребительская корзина. -Режим доступа: <https://biznes--prost-ru.turbopages.org/biznes-prost.ru/s/potrebitelskaya-korzina.html>
9. Сайт vc.ru. Иванова Е. Потребительская корзина: особенности формирования и наполнения. -Режим доступа: <https://vc.ru/finance/110332-potrebitelskaya-korzina-osobennosti-formirovaniya-i-napolneniya>
10. Свободная энциклопедия Википедия. Потребительская корзина. -Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Потребительская_корзина
11. Электронная библиотека «КиберЛенинка». Иваника Л.И., Клемашева Е.И. Потребительская корзина благополучия // Вестник науки Сибири. – 2017. № 3 . Т. 26. С. 9. -Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskaya-korzina-blagopoluchiya/viewer>
12. Энциклопедия Экономиста. Статистические исследования. -Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/statistika/statisticheskoe-issledovanie.html>
13. Энциклопедия Экономиста. Экономические индексы и индексный метод. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/statistika/ekonomicheskie-indeksy.html>

Приложение А. Анкета

Анкета “Потребительская корзина школьника”

Друзья, мы проводим исследование на тему "Потребительская корзина школьника" и просим Вас пройти данный опрос. Опрос содержит в себе 2 раздела(1 раздел-потребительская корзина до пандемии и 2 раздел-потребительская корзина во время пандемии). Просим заполнить оба раздела. Мы обещаем конфиденциальность этого опроса.

Потребительская корзина школьника до пандемии(Раздел 2)

Какие продукты питания Вы чаще всего употребляете в течении года (выберите любое количество ответов).

Курица
Масло
Индейка
Яйца
Сахар
Какао
Мука
Рис
Овощи
Фрукты
Все к чаю (печенье, баранки и т.д.)
Хлебобулочные изделия
Вода питьевая
Говядина
Жевательная резинка
Конфеты
сухофрукты
Кисло-молочная продукция
Кетчуп\майонез
Колбаса вареная
Консервы
Шоколад
Кофе
Крупы
Макаронны
Мед
Молоко
Мороженое
Сгущенка
Орехи
Пельмени
Рыба
свинина
сок
специи
сосиски
фарш

чай

Какими услугами Вы пользуетесь в течение года (выберите любое количество ответов)

Маникюр

Проезд на общественном транспорте (метро, автобус. Трамвай и т.д.)

Плата за услуги мобильной связи

Плата за интернет

Доп занятия (спорт, языки и т.д.)

Кино

Кофе в кафе с собой

Музеи

Обед в кафе

Парикмахерские услуги

Театр

Какие товары Вы покупаете чаще всего в течении года?

Батарейки

Книги

Блузка/Рубашка

Брюки/Джинсы

Носки

Футболка

Полотенце

Всё для стирки

Туалетная бумага

Спички

Как часто Вы ходите в кино/театры/музеи

1 раз в неделю

1 раз в две недели

1 раз в месяц

1 раз в сезон(зима, весна, лето, осень)

1 раз в полгода

1 раз в год

не хожу

Как часто Вы ездите на общественном транспорте?

Каждый день

Несколько раз в неделю

Несколько раз в месяц

Не езжу

Потребительская корзина школьника во время пандемии (раздел 3)

Также во время пандемии потребительская корзина могла измениться . В вопросах ниже просьба указать варианты ответов на эти же вопросы, только во время пандемии. Если корзина никак не изменилась, укажите те же товары, что и до карантина

Какие продукты питания Вы чаще всего употребляете в течении года (выберите любое количество ответов).

Курица

Масло

Индейка
Яйца
Сахар
Какао
Мука
Рис
Овощи
Фрукты
Все к чаю (печенье, баранки и т.д.)
Хлебобулочные изделия
Вода питьевая
Говядина
Жевательная резинка
Конфеты
сухофрукты
Кисло-молочная продукция
Кетчуп\майонез
Колбаса вареная
Консервы
Шоколад
Кофе
Крупы
Макаронны
Мед
Молоко
Мороженое
Сгущенка
Орехи
Пельмени
Рыба
свинина
сок
специи
сосиски
фарш
чай

Какими услугами Вы пользуетесь в течение года (выберите любое количество ответов)

Маникюр
Проезд на общественном транспорте (метро, автобус. Трамвай и т.д.)
Плата за услуги мобильной связи
Плата за интернет
Доп занятия (спорт, языки и т.д.)
Кино
Кофе в кафе с собой
Музеи
Обед в кафе
Парикмахерские услуги
Театр

Какие товары Вы покупаете чаще всего в течении года?

Батарейки
Книги
Блузка/Рубашка
Брюки/Джинсы
Носки
Футболка
Полотенце
Всё для стирки
Туалетная бумага
Спички

Как часто Вы ходите в кино/театры/музеи

1 раз в неделю
1 раз в две недели
1 раз в месяц
1 раз в сезон(зима, весна, лето, осень)
1 раз в полгода
1 раз в год
не хожу

Как часто Вы ездите на общественном транспорте?

Каждый день
Несколько раз в неделю
Несколько раз в месяц
Не езжу

Несколько вопросов о вас(раздел 4)

Ваш пол

м

ж

Сколько Вам лет?

13

14

15

16

17

18

Больше 18

Спасибо!(раздел 5)

Благодарим за участие в опросе!